

1. Aktywizacja osób bezrobotnych - głównie ludzi młodych (ułatwienie dostępu do ofert pracy zamieszczonych w internecie i prasie, pomoc przy pisaniu CV i listów motywacyjnych oraz przygotowaniu się do rozmowy kwalifikacyjnej, udzielanie informacji zawodowej, porad indywidualnych oraz prowadzenie zajęć grupowych).
2. Podnoszenie kwalifikacji bezrobotnych mieszkańców gminy poprzez organizowanie kursów i szkoleń.
3. Ożywienie lokalnego rynku poprzez zapewnienie łatwego dostępu do wykorzystania nowoczesnych technologii przekazu informacji w oparciu o aktywizację pracodawców w obszarze tworzenia internetowej bazy "kiosk z pracą". Pośrednictwo w kojarzeniu pracowników i pracodawców.
- 4 . Zapewnienie mieszkańcom powszechnego dostępu, do wszechstronnej wiedzy i informacji ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień rynku pracy, szkoleń, podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz pełnej gamy usług teleinformatycznych.
- 5 . Promocja walorów turystycznych i gospodarczych gminy.